

Gemplus annonce d'excellents résultats pour le troisième trimestre :

La marge d'exploitation en bonne voie pour atteindre son objectif de 10% en 2007

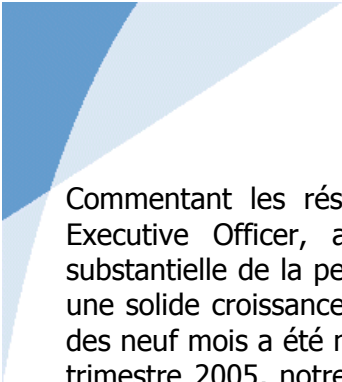
Points clés du 3^{ème} trimestre 2005 :

- Amélioration substantielle de la marge d'exploitation, à 8,6%.
- Solide croissance du chiffre d'affaires de toutes les activités stratégiques : hausse de 15,5% en tendance annuelle (en incluant Setec).
- Forte augmentation du résultat net part du Groupe, à 20,9 millions d'euros.
- Flux net de trésorerie disponible conséquent : 28,2 millions d'euros, avant éléments non récurrents.

Luxembourg, 26 octobre 2005 – Gemplus International S.A. (Euronext : LU0121706294 – GEM et NASDAQ : GEMP), le premier fournisseur mondial de solutions basées sur cartes à puce, annonce aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre, clos le 30 septembre 2005.

En millions d'euros	T3 2005	T3 2004	Variation annuelle
Chiffre d'affaires	247,9	214,7	+15,5%
A périmètre et taux de change comparables			+7,5%
Marge brute	82,8	64,0	+29,4%
<i>Taux de marge brute</i>	<i>33,4%</i>	<i>29,8%</i>	<i>+3,6 pts</i>
Charges d'exploitation	61,5	64,1	-4,1%
Résultat d'exploitation	21,3	-0,2	NS
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>8,6%</i>	<i>-0,1%</i>	<i>+8,7 pts</i>
Résultat net part de Groupe	20,9	-8,5	NS
Flux net de trésorerie disponible avant éléments non récurrents ¹	28,2	12,2	+131,6%
Trésorerie	400,8	389,2	+3,0%
Données par action (en euros)			
Résultat par action (entièrement dilué)	0,03	-0,01	NS

¹ Le flux net de trésorerie disponible avant éléments non récurrents est défini comme la trésorerie nette provenant des opérations d'exploitation, diminuée des investissements corporels et autres investissements relatifs au cycle d'exploitation (à l'exclusion des acquisitions et des investissements financiers).



Commentant les résultats du troisième trimestre 2005, Alex Mandl, Président et Chief Executive Officer, a indiqué : "C'est le dixième trimestre consécutif d'amélioration substantielle de la performance de Gemplus. Le chiffre d'affaires a progressé de 15%, avec une solide croissance de toutes les activités stratégiques. De plus, le résultat d'exploitation des neuf mois a été multiplié par cinq. Avec une marge opérationnelle de 8,6% au troisième trimestre 2005, notre objectif de 10% en 2007 est clairement à notre portée. Par ailleurs, notre technologie GemXplore Generations qui constitue une avancée technologique majeure, reçoit un excellent accueil de la part de nos clients. Nous continuons donc à être très optimiste sur les perspectives de croissance à long terme du Groupe."

Analyse des résultats du troisième trimestre 2005 :

• Compte de résultat

Points clés du troisième trimestre 2005 :

- Solide croissance du chiffre d'affaires soutenue par les Etats-Unis et la zone EMOA²: +15,5%.
- Amélioration continue du taux de marge brute : 33,4%, +3,6 points par rapport au troisième trimestre 2004.
- Progression substantielle de la marge d'exploitation, à 8,6%.
- Forte augmentation du résultat net part du Groupe, à 20,9 millions d'euros.

En tendance annuelle, les ventes progressent de 15,5%, grâce à la forte croissance de toutes les activités stratégiques et de la consolidation de Setec. A périmètre et taux de change comparables, le chiffre d'affaires augmente de 7,5%.

La Téléphonie Mobile a été le moteur de la forte croissance enregistrée sur la zone Amériques (+36,5% en tendance annuelle³). A périmètre et taux de change comparables, le chiffre d'affaires progresse de 1,9% en tendance annuelle dans la zone EMOA, et s'inscrit en retrait de 13,7% en Asie.

Le taux de marge brute gagne 3,6 points par rapport au troisième trimestre 2004, à 33,4%, résultant d'une amélioration substantielle dans la Téléphonie Mobile et d'un mix d'activités plus favorable.

Les charges d'exploitation⁴ baissent de 4,1% en tendance annuelle, à 61,5 millions d'euros, même avec la consolidation de Setec.

Le résultat d'exploitation augmente de façon substantielle, à 21,3 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 8,6%.

Les pertes de change, principalement liées au coût des couvertures de change, sont totalement compensées par une plus-value nette de cession de sociétés consolidées par mise en équivalence.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 20,9 millions d'euros, en augmentation de 29,4 millions d'euros par rapport au troisième trimestre 2004.

² Europe, Moyen-Orient, Afrique

³ A périmètre et taux de change comparables.

⁴ Comprennent 10,6 millions d'euros d'amortissements des écarts d'acquisition et de coûts de restructuration au troisième trimestre 2004, et la comptabilisation du coût des options de souscription d'actions à partir du 1er trimestre 2005.

- **Bilan et tableau de financement**

Points clés du troisième trimestre 2005 :

- Flux net de trésorerie disponible conséquent : 28,2 millions d'euros, avant éléments non récurrents.
- Trésorerie solide en amélioration à 400,8 millions d'euros.

Par rapport au 30 juin 2005, la trésorerie augmente de 27,3 millions d'euros, reflétant ainsi l'amélioration de la rentabilité et une gestion stricte du besoin en fonds de roulement.

Analyse sectorielle

- **Télécommunications**

Points clés du troisième trimestre 2005 :

- Ventes record en Téléphonie Mobile : les volumes sont en hausse de 43% en tendance annuelle, à 87,6 millions d'unités.
- Développement rapide de la 3G en Europe.
- Taux de marge brute soutenu, supérieur à 40%, en téléphonie mobile.
- Amélioration substantielle de la marge d'exploitation : +2,4 points à 15,1%.

En millions d'euros	T3 2005	T3 2004	Variation annuelle	Croissance organique ³ (%)
Téléphonie mobile (produits & services) : Chiffre d'affaires	154,0	131,1	+17,5%	
Téléphonie mobile (produits & services) : Marge brute	62,3	50,3	+23,9%	
<i>Téléphonie mobile (produits & services) : Taux de marge</i>	<i>40,4%</i>	<i>38,3%</i>	<i>+2,1 pts</i>	
Cartes prépayées & à gratter : Chiffre d'affaires	13,5	22,1	-39,0%	
Cartes prépayées & à gratter : Marge brute	0,9	1,4	-35,1%	
<i>Cartes prépayées & à gratter : Taux de marge brute</i>	<i>6,7%</i>	<i>6,3%</i>	<i>+0,4 pt</i>	
Télécommunications : Chiffre d'affaires	167,5	153,2	+9,3%	+7,3%
Télécommunications : Marge brute	63,2	51,7	+22,3%	
<i>Télécommunications : Taux de marge brute</i>	<i>37,7%</i>	<i>33,7%</i>	<i>+4,0 pts</i>	
Télécommunications : Charges d'exploitation	37,9	32,3	+17,6%	
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>22,6%</i>	<i>21,0%</i>	<i>+1,6 pt</i>	
Télécommunications : Résultat d'exploitation	25,3	19,4	+30,2%	
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>15,1%</i>	<i>12,7%</i>	<i>+2,4 ppt</i>	

La Téléphonie Mobile continue à enregistrer une forte croissance :

- Le chiffre d'affaires augmente de 17,6% en tendance annuelle, à taux de change comparables.
- Les volumes progressent de 43% en tendance annuelle, à 87,6 millions d'unités, reflétant des ventes record dans les zones Amériques et EMOA.

- Le mix produit poursuit son amélioration : la part des cartes haut de gamme augmente de façon significative par rapport à l'année précédente. Elle représente 47% du volume total des ventes du troisième trimestre 2005 à comparer à 30% au troisième trimestre 2004.
- Le prix de vente moyen a diminué de 19,4% en tendance annuelle et de 2,4% en tendance trimestrielle, à taux de change comparables.

En Téléphonie Mobile, le taux de marge brute gagne 2,1 points par rapport au troisième trimestre 2004. Il bénéficie d'un volume plus important, et de mix produit et géographique plus favorables, de la baisse des prix d'achat des semi-conducteurs et de la poursuite de la rationalisation des coûts de production, qui ont compensé la pression continue sur les prix de vente. Associés à un mix d'activités plus favorable, ces éléments ont conduit à un gain de 4,0 points pour le taux de marge brute du segment Télécommunications.

Les charges d'exploitation augmentent de 4%, si l'on exclut une reprise de provision pour restructuration de 4,1 millions d'euros, comptabilisée l'année dernière.

Le résultat d'exploitation progresse de 30% et la marge d'exploitation gagne 2,4 points, à 15,1%.

• Services Financiers

Points clés du troisième trimestre 2005 :

- Accélération du déploiement de l'EMV⁵ en Europe Continentale.
- Résultat d'exploitation positif.

En millions d'euros	T3 2005	T3 2004	Variation annuelle	Croissance organique ³ (%)
Chiffre d'affaires	58,9	53,0	+11,1%	+1,2%
Marge brute	13,7	10,1	+36,2%	
<i>Taux de marge (en % du chiffre d'affaires)</i>	<i>23,3%</i>	<i>19,0%</i>	<i>+4,3 pts</i>	
Charges d'exploitation	13,1	24,9	-47,4%	
<i>En % du CA</i>	<i>22,2%</i>	<i>46,9%</i>	<i>-24,7 pts</i>	
Résultat d'exploitation	0,6	-14,8	NS	
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>1,1%</i>	<i>-27,9%</i>	<i>NS</i>	

Le chiffre d'affaires progresse de 11% principalement grâce à la consolidation de Setec. Les cartes de paiement à microprocesseur continuent de bénéficier d'une dynamique favorable au troisième trimestre 2005, sous l'impulsion du déploiement soutenu de l'EMV dans toutes les régions. Néanmoins, en raison d'un programme de renouvellement exceptionnel au Royaume-Uni constaté au troisième trimestre 2004, la croissance organique est limitée.

Au cours du trimestre, le Groupe a bénéficié d'une accélération du déploiement de l'EMV en Europe Continentale et des ventes EMV au Japon.

⁵ EMV est un ensemble de spécifications élaboré conjointement par Europay, MasterCard et Visa fin 1997 en vue de la migration de toutes leurs cartes bancaires vers des cartes à puce.

Au total, le volume des ventes de cartes de paiement à microprocesseur a progressé de 30%, en tendance annuelle, pour s'établir à 22,1 millions d'unités. Le chiffre d'affaires des cartes de paiement à microprocesseur a augmenté de 12%. Le recul du prix de vente moyen provient de l'augmentation de la part des modules dans le mix des ventes.

Les charges d'exploitation du troisième trimestre 2004 comprenaient des charges de restructuration et d'amortissement des écarts d'acquisition pour un montant de 14,1 millions d'euros. Ainsi, si l'on exclue Setec, le coût non-récurrent de la fermeture d'un bureau, et les charges de restructuration et d'amortissement des écarts d'acquisition, les charges d'exploitation du trimestre sont stables par rapport au troisième trimestre 2004.

• Identité et Sécurité

Points clés du troisième trimestre 2005 :

- Chiffre d'affaires multiplié par plus de deux par rapport au troisième trimestre 2004, notamment en raison de la consolidation de Setec.
- Forte croissance organique³: +51,2%.
- Début des livraisons des pages de données du passeport électronique destiné à la Norvège et à la Suède, les deux premiers pays au Monde à rendre le passeport électronique obligatoire à l'échelle nationale.

En millions d'euros	T3 2005	T3 2004	Variation annuelle	Croissance organique ³ (%)
Chiffre d'affaires	21,5	8,5	+154,5%	+51.2%
Marge brute	5,9	2,2	+162,5%	
<i>Taux de marge (en % du chiffre d'affaires)</i>	<i>27,4%</i>	<i>26,6%</i>	<i>+0,8 pt</i>	
Charges d'exploitation	10,5	7,0	+50,1%	
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>48,8%</i>	<i>83,0%</i>	<i>-34,2 pts</i>	
Résultat d'exploitation	-4,6	-4,8	NS	
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>-21,3%</i>	<i>-56,2%</i>	<i>+34,9 pts</i>	

La croissance organique provient principalement des ventes aux agences gouvernementales aux Etats-Unis et sur le marché de la Sécurité d'Entreprise en Europe.

La hausse des charges d'exploitation est principalement due à la consolidation de Setec.

Analyse des résultats des neuf premiers mois 2005 :

- Hausse de 8,8% du chiffre d'affaires, grâce à une croissance solide de toutes les activités stratégiques.
- Taux de marge brute : +2,2 points, à 33,2%.
- Résultat d'exploitation multiplié par cinq, à 51 millions d'euros.
- Forte augmentation du résultat net part du Groupe, à 50 millions d'euros.

En millions d'euros	9M 2005	9M 2004	Variation annuelle	Croissance organique ³
Chiffre d'affaires	677,2	622,5	+8,8%	+5,6%
dont Télécommunications	474,9	453,9	+4,6%	+4,0%
dont Services Financiers	147,1	138,0	+6,5%	+4,7%
dont Identité et Sécurité	55,2	30,6	+80,4%	+41,6%
Marge brute	224,7	193,2	+16,3%	ND
<i>Taux de marge brute</i>	<i>33,2%</i>	<i>31,0%</i>	<i>+2,2 pts</i>	<i>ND</i>
Charges d'exploitation	173,5	183,0	-5,2%	ND
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>25,6%</i>	<i>29,4%</i>	<i>-3,8 pts</i>	<i>ND</i>
Résultat d'exploitation	51,1	10,2	+400,8%	
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>7,6%</i>	<i>1,6%</i>	<i>+6.0 pts</i>	<i>ND</i>
Résultat net part du Groupe	49,9	-7,1	NS	

Le chiffre d'affaires des neuf mois progresse de 8,8% avec une forte croissance de toutes les activités stratégiques.

La Téléphonie Mobile a été le moteur de la forte croissance³ constatée dans la zone Amériques (+30,7%). A taux de change et périmètres comparables, le chiffre d'affaires progresse de 2,8% dans la zone EMOA, et s'inscrit en recul de 14,4% en Asie.

Le taux de marge brute gagne 2,2 points par rapport à l'année précédente, à 33,2%, résultant d'un mix d'activités plus favorable et de la poursuite de la rationalisation des coûts de production.

Les charges d'exploitation continuent à être sous contrôle. Une hausse de 3% hors charges de restructuration et amortissement des écarts d'acquisition, et incluant Setec, se compare favorablement à la croissance de 9% du chiffre d'affaires.

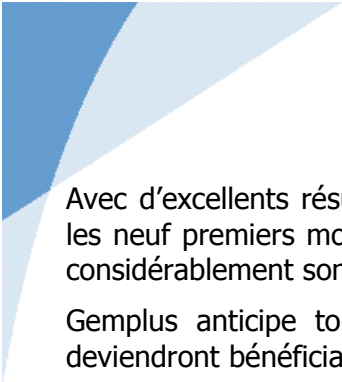
Le résultat d'exploitation est multiplié par cinq, à 51,1 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 7,6%.

Le résultat net part du Groupe progresse à 49,9 millions d'euros, en augmentation de 57,1 millions d'euros par rapport à l'année précédente.

Perspectives

Le Groupe continue d'observer une dynamique favorable de ses activités stratégiques. En tenant compte de la consolidation de Setec, la croissance du chiffre d'affaires dépassera clairement 10% en 2005.

Les ventes de cartes téléphoniques et à gratter baissent plus rapidement que prévu. La croissance organique de Gemplus en 2005 devrait donc être inférieure à la prévision initiale de 10%. Toutefois, en dehors de ces activités, la croissance organique sera franchement au-dessus de 10%.



Avec d'excellents résultats au troisième trimestre et une marge d'exploitation de 7,6% sur les neuf premiers mois de l'exercice, le Groupe reste confiant dans sa capacité à améliorer considérablement son résultat d'exploitation en 2005.

Gemplus anticipe toujours que les divisions Services Financiers et Identité et Sécurité deviendront bénéficiaires en 2006.

Le Groupe a l'intention de rester centré sur la croissance rentable et la réduction de ses coûts. Il continue d'attendre, pour les années à venir, une croissance du chiffre d'affaires à deux chiffres, et confirme qu'il est toujours en bonne voie pour atteindre son objectif à moyen terme d'une marge d'exploitation de 10% en 2007.

Points clés de l'activité

• Services Financiers

Concernant le marché de l'EMV, Gemplus a livré en volume des modules microprocesseurs EMV multi-applicatifs à la société JCB, première émettrice de cartes de crédit du Japon. Gemplus a également été choisi par la banque russe Surgutneftegazbank pour fournir sa nouvelle génération de cartes bancaires intelligentes en mode différé. Ces cartes sont conformes aux spécifications MasterCard les plus récentes pour le standard EMV. Ces deux projets utilisent la méthode d'authentification DDA⁶.

Par ailleurs, Gemplus a également été sélectionné par l'une des dix premières banques des Etats-Unis pour fournir la carte de paiement sans contact GemInstant™, compatible MasterCard® PayPass™, dans le cadre de son programme de paiement sans contact.

De plus, Gemplus a livré en volume les premières cartes de paiement translucides pour le groupe Caisse d'Épargne. Les cartes, GemLucence, avec leur design transparent teinté mandarine, ont été spécialement conçues pour le marché des seize-vingt-cinq ans. Ce projet montre que Gemplus allie l'innovation marketing à l'innovation technique pour aider ses clients à attirer de nouveaux clients ou à réduire leur taux de désaffection.

Calendrier Financier

Les résultats du 4^{ème} trimestre 2005 seront publiés le jeudi 9 février 2006, avant l'ouverture d'Euronext Paris.

Conférence téléphonique :

Gemplus organise une conférence téléphonique, le mercredi 26 octobre 2005 à 14:30 heures (heure de Paris). Pour participer en direct, composer le :

+44 (0) 207 365 1849 ou le +33 (0) 1 71 23 04 18

Code d'accès : 6141137

La présentation sera disponible sur le site Gemplus à 12:30 (heure de Paris). La conférence téléphonique sera également accessible en direct sur la section Communication Financière du site www.gemplus.com.

⁶ Authentification dynamique des données : pour réduire le risque de fraude à la carte bancaire, le standard EMV a défini des mécanismes d'authentification dynamique en mode différé basés sur la cryptographie asymétrique. Le système d'authentification DDA génère une signature unique à chaque nouvelle transaction, rendant ainsi d'autant plus difficile la copie des données de la carte.

Elle sera disponible en différé environ 3 heures après la fin de la conférence téléphonique, jusqu'au 8 novembre 2005, en composant le :

+44 (0) 207 784 1024 or +1 718 354 11 12 or +33 (0) 1 71 23 02 48

Code d'accès : 6141137#

A propos de Gemplus

Gemplus International S.A. (Euronext : LU0121706294 - GEM et NASDAQ : GEMP) est le leader mondial de l'industrie de la carte à puce en chiffre d'affaires comme en volume (source : Gartner-Datquest (2004), Frost & Sullivan, Datamonitor), et a vendu plus de 5 milliards de cartes à puce.

Avec la sécurité au cœur de ses produits et solutions, et 2 400 brevets et applications développés par son innovante équipe de R&D, Gemplus propose une vaste gamme de solutions personnalisées et portables, pour l'Identité, les télécommunications mobiles, la téléphonie publique, le secteur bancaire, la grande distribution, le transport, la santé, le WLAN, la télévision à péage, le e-gouvernement, et le contrôle d'accès.

Le chiffre d'affaires de Gemplus en 2004 s'élevait à 865 millions d'euros.

Contacts :

Presse

Gemplus

Jane Strachey

Tél. : +33 (0) 4 42 36 46 61

Mob. : +33 (0) 6 76 49 35 93

Email : jane.strachey@gemplus.com

Relations Investisseurs

Gemplus

Céline Berthier

Tél. : +41 (0) 22 544 5054

Email : celine.berthier@gemplus.com

Edelman

Frédéric Boullard

Tél. : +33 (0) 1 56 69 73 95

Email : frederic.boullard@edelman.com

Fineo

Tél : +33 (0) 1 56 33 32 31

Email : investors@gemplus.com

©2005 Gemplus. Tous droits réservés. Gemplus et le logo Gemplus sont des marques de Gemplus S.A. déposées dans certains pays. Toutes les autres marques et marques de service, déposées ou pas dans certains pays, appartiennent à leurs détenteurs respectifs.

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles, qui sont, à ce titre, empreintes d'un certain nombre de risques et d'incertitudes. Ces déclarations concernent les performances financières futures et d'autres risques liés aux résultats du secteur, à l'activité, aux performances ou objectifs prévus par Gemplus et par le marché. Les faits ou résultats réels peuvent donc différer sensiblement de ceux escomptés. Bien que la société estime ces prévisions raisonnables, celles-ci ne constituent en aucun cas une garantie quant aux événements à venir, à l'activité, aux performances ou aux objectifs atteints. Ces facteurs de risque sont, entre autres : les tendances des marchés des télécommunications sans fil et du commerce mobile, la capacité de la société à développer de nouvelles technologies, les effets de l'adoption de technologies concurrentes sur les marchés qu'elle cible, la rentabilité de la stratégie d'expansion de Gemplus, les litiges ou la perte éventuelle des droits de propriété intellectuelle de la société, sa capacité à définir et à mettre en œuvre des partenariats stratégiques sur ses principaux secteurs d'activité, sa capacité à développer et à tirer profit des nouveaux logiciels et services, l'effet sur le cours des actions Gemplus d'acquisitions et d'investissements futurs. Étant donné le caractère incertain de ces déclarations prévisionnelles, le lecteur est averti qu'elles ne constituent pas une garantie apportée par la société ou par quiconque de la réalisation des objectifs et des projets de Gemplus. Ni la société ni quiconque ne s'engage à assumer une quelconque responsabilité quant à l'exactitude et à l'exhaustivité des présentes déclarations prévisionnelles. Ces dernières ne s'appliquent qu'au présent communiqué de presse. La société n'est en aucun cas tenue d'actualiser ces déclarations prévisionnelles.

Gemplus International SA

Communiqué de presse – Etats financiers

Résultats du troisième trimestre 2005

Compte de résultat consolidé

	(en milliers d'euros, à l'exception des données par action)			
	Trimestres clos les 30 septembre		Semestres clos les 30 septembre	
	2005 (non audité)	2004 (non audité)	2005 (non audité)	2004 (non audité)
Chiffres d'affaires	247 912	214 665	677 172	622 492
Coût de revient des produits vendus	(165 153)	(150 702)	(452 492)	(429 255)
Marge brute	82 759	63 963	224 680	193 237
Frais de recherche et de développement	(14 984)	(15 253)	(44 387)	(47 699)
Frais commerciaux et de marketing	(29 850)	(23 982)	(84 236)	(74 364)
Frais généraux et administratifs	(17 548)	(14 313)	(46 001)	(46 597)
Coûts de restructuration	606	(8 638)	1 522	(8 611)
Autres produits (charges) opérationnels, nets	279	(1)	(439)	-
Amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition	-	(1 926)	-	(5 748)
Résultat d'exploitation	21 262	(150)	51 139	10 218
Produits financiers (charges), nets	1 894	1 482	5 370	4 289
Quote-part dans le résultat des entreprises associées	(360)	(1 067)	(1 193)	(5 023)
Autres produits (charges) non opérationnels, nets	(27)	(1 844)	71	(4 599)
Résultat avant impôts	22 769	(1 579)	55 387	4 885
Charge d'impôts sur les bénéfices	(1 457)	(6 551)	(4 403)	(10 277)
RESULTAT NET	21 312	(8 130)	50 984	(5 392)
Attribuable aux :				
Porteurs de capitaux propres de la Société	20 873	(8 535)	49 876	(7 132)
Intérêts minoritaires	439	405	1 108	1 740
Résultat net par action attribuable aux porteurs de capitaux propres de la Société (en euros)				
avant dilution	0,03	(0,01)	0,08	(0,01)
après dilution	0,03	(0,01)	0,08	(0,01)
Nombre d'actions retenu pour le calcul du résultat net par action :				
avant dilution	627 085 562	606 882 853	615 046 595	606 584 841
après dilution	645 019 286	606 882 853	630 519 467	606 584 841

En raison de l'adoption de la norme IAS 1 (révision 2003) - "Présentation des états financiers", la Société a modifié la présentation de son bilan consolidé et de son compte de résultat consolidé. Nous invitons le lecteur à se référer à la Note 2.23 "Comparatifs" du Rapport Annuel 2004 pour plus de détails.

Bilan consolidé

	(en milliers d'euros)	
	<u>30 septembre</u> 2005 <small>(non audité)</small>	<u>31 décembre</u> 2004
ACTIF		
Actifs courants :		
Disponibilités et placements à court terme	400 826	388 430
Créances clients, nettes	174 686	148 512
Stocks nets	120 637	115 610
Instruments financiers dérivés	5 393	33 387
Autres créances courantes	78 708	66 160
Total des actifs courants	780 250	752 099
Actifs non courants :		
Immobilisations corporelles	158 863	148 916
Contrats clients et technologie, nets	19 491	-
Ecarts d'acquisitions, nets	90 002	28 197
Frais de recherche et de développement, nets	22 755	19 222
Autres actifs incorporels, nets	6 261	8 965
Impôts différés actifs, nets	7 053	6 264
Participations dans des entreprises associées	16 553	12 864
Actifs financiers disponibles à la vente	2 554	4 752
Autres actifs non courants	47 781	43 900
Total des actifs non courants	371 313	273 080
TOTAL DE L'ACTIF	1 151 563	1 025 179
PASSIF		
Passifs courants :		
Dettes fournisseurs	114 970	94 025
Instruments financiers dérivés	3 795	-
Dettes sociales	54 752	55 199
Provisions et autres passifs courants	77 087	50 217
Dettes fiscales	30 454	25 708
Financement en crédit-bail - part à moins d'un an	5 688	6 005
Total des passifs courants	286 746	231 154
Passifs non courants :		
Financement en crédit-bail - part à plus d'un an	29 252	33 663
Provisions non courantes	25 225	25 696
Autres passifs non courants	17 219	13 353
Total des passifs non courants	71 696	72 712
Capitaux propres :		
Actions ordinaires	133 092	128 643
Primes d'émission, de fusion et d'apport	1 062 616	1 031 558
Réserves	(406 965)	(459 560)
Autres éléments cumulés du résultat global	(6 055)	11 956
Moins : actions propres	(1 985)	(1 985)
Capitaux propres attribuables aux porteurs de capitaux propres de la Société	780 703	710 612
Intérêts minoritaires	12 418	10 701
Total des capitaux propres	793 121	721 313
TOTAL DU PASSIF	1 151 563	1 025 179

En raison de l'adoption de la norme IAS 1 (révision 2003) - "Présentation des états financiers", la Société a modifié la présentation de son bilan consolidé et de son compte de résultat consolidé. Nous invitons le lecteur à se référer à la Note 2.23 "Comparatifs" du Rapport Annuel 2004 pour plus de détails.

Tableau de flux de trésorerie consolidé

	(en milliers d'euros)	
	9 mois clos les 30 septembre, 2005	2004 (non audité)
Flux de trésorerie provenant (absorbés par) des opérations d'exploitation:		
Résultat net	50 984	(5 392)
Elimination des éléments sans incidence sur la trésorerie:		
Dotations aux amortissements et dépréciations	30 035	43 905
Variation des provisions et autres passifs non courants, hors restructuration	(292)	(723)
Provisions pour impôts différés	(1 559)	5 426
(Gain) / perte sur cessions et mises au rebut d'actifs	(3 648)	827
Quote-part dans le résultat des entreprises associées	877	5 023
Autres éléments du résultat sans incidence sur la trésorerie	(2 018)	(3 102)
Variation du besoin en fonds de roulement:		
Créances clients et comptes rattachés	(2 626)	(3 123)
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	8 619	23 491
Stocks	9 390	(38 599)
Taxe sur la valeur ajoutée et impôts sur les bénéfices	145	19 147
Autres éléments du besoin en fonds de roulement	(9 335)	6 325
Trésorerie soumise à restriction	23 277	(21 952)
Frais de restructuration à payer	(12 206)	(14 010)
Trésorerie nette provenant (absorbée par) les opérations d'exploitation	91 643	17 243
Flux de trésorerie provenant (absorbés par) des opérations d'investissement:		
(Acquisitions) / cessions de sociétés , netes de la trésorerie acquise / (cédée)	(63 401)	-
Variation des autres immobilisations financières	(1 463)	(3 615)
Acquisition d'immobilisations corporelles	(17 754)	(15 239)
Variation des autres actifs immobilisés	(1 125)	(1 042)
Prix de cessions des actifs non courants	4 803	-
Variation des créances et des dettes liées aux investissements	3 299	2 872
Trésorerie nette absorbée par les opérations d'investissement	(75 641)	(17 024)
Flux de trésorerie provenant (absorbés par) des opérations de financement:		
Levée d'options de souscription et d'achat d'actions	1 817	1 288
Remboursement d'emprunt à long terme	(176)	(6)
Produits des opérations de cession-bail	-	957
Remboursement des financements en crédit-bail	(4 441)	(4 331)
Augmentation (diminution) des découverts bancaires	(551)	377
Dividendes versés aux intérêts minoritaires par les filiales	(1 307)	(1 214)
Variation des créances et dettes liées aux opérations de financement	347	-
Trésorerie nette provenant (absorbée par) les opérations de financement	(4 311)	(2 929)
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie nette	705	1 211
Augmentation / (diminution) nette de la trésorerie	11 691	(2 709)
Trésorerie nette en début de période	388 430	390 684
Trésorerie nette en fin de période	400 826	389 186

1) Principes et méthodes comptables :

Les états financiers consolidés de la Société ont été établis conformément aux normes internationales (International Financial Reporting Standards - IFRS).

2) Informations sectorielles

2.1) Troisième trimestre 2005 comparé au troisième trimestre 2004

2.1.1) Secteurs opérationnels

Trimestre clos les 30 septembre 2005 (en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	30 septembre 2005	30 septembre 2004	Variation (en %)	Variation (en %) ajustée (*)
Télécommunications	167.5	153.2	9%	7%
Services Financiers	58.9	53.0	11%	1%
Identité et Sécurité	21.5	8.5	155%	51%
Total	247.9	214.7	15%	8%

(en millions d'euros)

Marge brute	30 septembre 2005	(% du chiffre d'affaires)	30 septembre 2004	(% du chiffre d'affaires)	Variation (en %)
Télécommunications	63.2	38%	51.7	34%	22%
Services Financiers	13.7	23%	10.1	19%	36%
Identité et Sécurité	5.9	27%	2.2	27%	162%
Total	82.8	33%	64.0	30%	29%

(en millions d'euros)

Charges d'exploitation	30 septembre 2005	(% du chiffre d'affaires)	30 septembre 2004	(% du chiffre d'affaires)	Variation (en %)
Télécommunications	(37.9)	23%	(32.2)	21%	18%
Services Financiers	(13.1)	22%	(24.9)	47%	-47%
Identité et Sécurité	(10.5)	49%	(7.0)	83%	50%
Total	(61.5)	25%	(64.1)	30%	-4%

(en millions d'euros)

Résultat d'exploitation	30 septembre 2005	30 septembre 2004	Variation du résultat d'exploitation
Télécommunications	25.3	19.4	5.8
Services Financiers	0.6	(14.8)	15.4
Identité et Sécurité	(4.6)	(4.8)	0.2
Total	21.3	(0.2)	21.4

(*) Périmètre et taux de change comparables

2.1.2) Secteurs géographiques

Trimestre clos les 30 septembre 2005 (en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	30 septembre 2005	30 septembre 2004	Variation (en %)	Variation (en %) ajustée (*)
Europe, Moyen-Orient et Afrique	133.3	115.0	16%	2%
Asie	39.2	44.5	-12%	-14%
Amériques	75.4	55.2	37%	37%
Total	247.9	214.7	15%	8%

(*) Périmètre et taux de change comparables

2.2) 9 mois clos 2005 comparé au 9 mois clos 2004

2.2.1) Secteurs opérationnels

9 mois clos les 30 septembre 2005 (en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	30 septembre 2005	30 septembre 2004	Variation (en %)	Variation (en %) ajustée (*)
Télécommunications	474.9	453.9	5%	4%
Services Financiers	147.1	138.0	7%	5%
Identité et Sécurité	55.2	30.6	80%	42%
Total	677.2	622.5	9%	6%

(en millions d'euros)

Marge brute	30 septembre 2005	(% du chiffre d'affaires)	30 septembre 2004	(% du chiffre d'affaires)	Variation (en %)
Télécommunications	176.9	37%	156.5	34%	13%
Services Financiers	29.7	20%	28.0	20%	6%
Identité et Sécurité	18.1	33%	8.7	29%	107%
Total	224.7	33%	193.2	31%	16%

(en millions d'euros)

Charges d'exploitation	30 septembre 2005	(% du chiffre d'affaires)	30 septembre 2004	(% du chiffre d'affaires)	Variation (en %)
Télécommunications	(114.1)	24%	(109.9)	24%	4%
Services Financiers	(30.7)	21%	(50.3)	36%	-39%
Identité et Sécurité	(28.7)	52%	(22.8)	75%	26%
Total	(173.5)	26%	(183.0)	29%	-5%

(en millions d'euros)

Résultat d'exploitation	30 septembre 2005	30 septembre 2004	Variation du résultat d'exploitation
Télécommunications	62.8	46.5	16.3
Services Financiers	(1.1)	(22.2)	21.1
Identité et Sécurité	(10.6)	(14.1)	3.5
Total	51.1	10.2	40.9

(*) Périmètre et taux de change comparables

2.2.2) Secteurs géographiques

9 mois clos les 30 septembre 2005 (en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	30 septembre 2005	30 septembre 2004	Variation (en %)	Variation (en %) ajustée (*)
Europe, Moyen-Orient et Afrique	353.6	320.9	10%	3%
Asie	127.2	147.8	-14%	-14%
Amériques	196.4	153.8	28%	31%
Total	677.2	622.5	9%	6%

(*) Périmètre et taux de change comparables